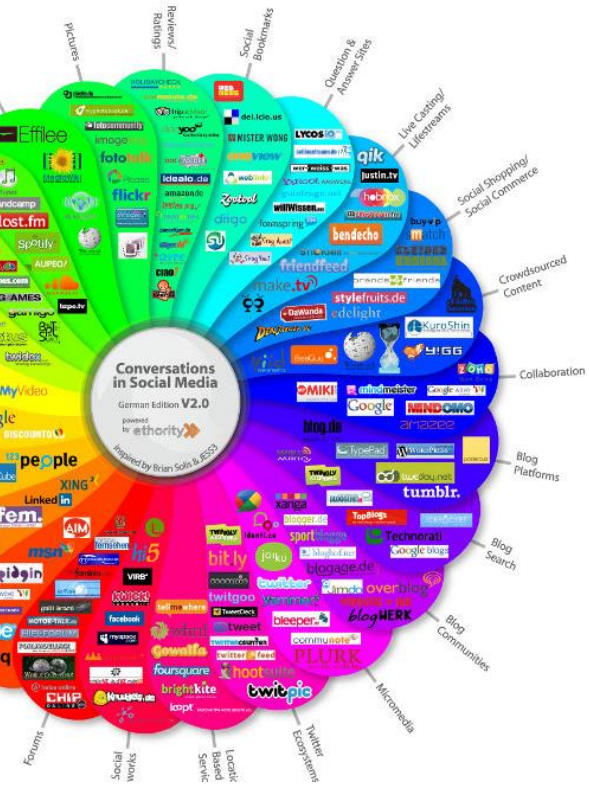
changetraining Organisations- und Personalentwicklung

Fact Sheet Success Stories

Social Media Recruiting



Check 1 • Was gibt es?

Check 2 • Was haben wir?

Check 3 • Was wollen wir?

Changetraining GmbH unterstützt einen grossen Industrie- und Dienstleistungsbetrieb bei der Entwicklung einer Social Media Strategie. Dank dem Einsatz neuer Kanäle (Web 2.0) im Recruiting kann der Kunde nun auch schwierige Vakanzen selber besetzen.

Ausgangslage / Zielsetzung

Der Mangel an Fach- und Führungskräften und der zunehmende Wettbewerbsdruck veranlasst das Unternehmen seine Recruiting-Strategie zu überdenken. Mittels den traditionellen Kanäle d.h. Print, Firmenwebsite und Online-Stellenportalen gelingt es seit einiger Zeit kaum mehr, bestimmte Vakanzen zu besetzen. Das Unternehmen entscheidet sich, Know-how im Bereich Social Media Recruiting zu erwerben und beauftragt die Changetraining GmbH für einen Firmen-Workshop.

Workshop & Inhalte

- Angehen neuer Netzwerke im Web 2.0, dem „Mit-Mach-Web“
- Optimales Einbauen der neuen Instrumente in die eigene Rekrutierungs- und Unternehmensstrategie.
- Definition einer Suchstrategie für die Vakanzen und Umsetzung in der konkreten Suche.

Umsetzung-Praxistransfer

Changetraining GmbH konzipiert einen auf die Bedürfnisse des Unternehmens massgeschneiderten Firmenworkshop. Die Linien- und Rekrutierungsverantwortlichen:

- Werden über aktuelle Trends im Recruiting eingehend informiert.
- Erhalten ein neues Verständnis der Anforderungen an das Personalmarketing und die Rekrutierung der Zukunft.
- Lernen verschiedene Ansprachekanäle im Web 2.0 gezielt für die Rekrutierung einzusetzen.
- Bewegen sich dadurch von der passiven (z.B. via Schaltung von Stellenanzeigen) zur aktiven Rekrutierungsstrategie (z.B. via Direktansprache in Sozialen Netzwerken wie Twitter, XING etc.).
- Durch Best-Practice Beispiele erhalten die Unternehmens-vertreter einen wertvollen Einblick in verschiedenste Umsetzungsformen und begreifen die Anwendung neuer Technologien als Chance.
- Mögliche Ansätze und Strategien für die Personal-gewinnung werden im Plenum diskutiert und in einem Aktionsplan konkretisiert.

Kundennutzen

- Das Unternehmen hat mit dem Strategiewechsel im Bereich Rekrutierung erreicht, dass aktiv auf Fachkräfte zugegangen wird.
- Es findet gut ausgebildete Fachkräfte selbst und hat nach diesen Erfolgen sein Social Media Engagement weiter ausgebaut.

Kontakt
Stefan Hürlimann, lic.oec.publ., NDS HRM, Organisationsberater, Mediator und Trainer.
Tel.: 079 580 88 88
Changetraining GmbH, Rebbergstrasse 53, 8049 Zürich